

ĐIỀU DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NAM	
Số:	1329
Ngày:	19/6
Nguyên:	Ch. P. Đ.

Số 42 - CT/TU

Phủ Lý, ngày 15 tháng 6 năm 2017

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Chết

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh xây dựng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết gắn với thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ, trọng tâm là dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch giai đoạn 2016- 2025, cụ thể như sau:

I- MỤC TIÊU

1- Mục tiêu chung

- Quán triệt quan điểm theo tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XII) để cụ thể hóa vào điều kiện thực tế của tỉnh với mục tiêu xây dựng, phát triển tỉnh Hà Nam trở thành một trong các trung tâm du lịch với các dịch vụ chất lượng cao cấp vùng vào năm 2025.

- Phát triển du lịch có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao. Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của địa phương, gìn giữ cảnh quan, danh thắng, bảo vệ môi trường và giữ vững quốc phòng an ninh. Phát huy các tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch nhanh, bền vững, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế của tỉnh.

2- Mục tiêu cụ thể

- Năm 2017-2018: Đẩy nhanh tiến độ xây dựng để đưa vào vận hành, khai thác kinh doanh các dự án dịch vụ, trung tâm thương mại, khách sạn quy mô lớn như: Tổ hợp thương mại - dịch vụ tổng hợp Vincom Hà Nam, Khách sạn Mường Thanh, sân Golf Kim Bảng và sân Golf Tượng Lĩnh. Đến năm 2020 và các năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh có từ 02-04 khách sạn đạt tiêu chuẩn 4-5 sao, thu hút phát triển các công trình thương mại, khách sạn, nhà hàng lớn tại khu vực nút giao Liêm Tuyền, Đồng Văn.

- Khai thác, phát triển hiệu quả các điểm du lịch tâm linh truyền thống như: Chùa Long Đọi Sơn, Ngũ Động Sơn, chùa Bà Đanh, đền Trần Thương, đền Lảnh Giang...

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án Khu du lịch Tam Chúc, phấn đấu đến năm 2020 đón 1,8 triệu lượt khách tham quan Khu du lịch Tam Chúc nâng tổng số khách du lịch trên địa bàn tỉnh đạt trên 2,5 triệu lượt khách/năm, doanh thu dịch vụ du lịch tăng bình quân 20 - 25%/năm. Đến năm 2025, có trên 5 triệu lượt khách/năm, doanh thu dịch vụ du lịch tăng bình quân 35-40%/năm.

- Đến năm 2020: Có từ 70 - 90% cán bộ quản lý, nhân viên phục vụ tại các đơn vị kinh doanh du lịch được bồi dưỡng, đào tạo về nghiệp vụ chuyên ngành; 100% cán bộ phụ trách, theo dõi mảng du lịch được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nhận thức về phát triển du lịch và trình độ, nghiệp vụ quản lý, phát triển du lịch.

- Tiếp tục thu hút đầu tư để thực hiện theo quy hoạch các công trình vui chơi giải trí, công trình dịch vụ thương mại, du lịch tại thành phố Phủ Lý, Tượng Lĩnh (Kim Bảng), sân golf Đồi con Phượng (Thanh Liêm)..., phấn đấu đến năm 2025, đưa Hà Nam trở thành trung tâm dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, du lịch và đào tạo nguồn nhân lực.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 07-NQ/TU của Tỉnh ủy; tuyên truyền sâu rộng nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong lĩnh vực du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch; đảm bảo an ninh, trật tự tại các khu, điểm du lịch; ứng xử văn minh, lịch sự, thân thiện với du khách.

2- Hoàn thiện quy hoạch, đầu tư phát triển nhanh hạ tầng thương mại – dịch vụ và cơ sở vật chất kỹ thuật về lĩnh vực du lịch

- Tập trung hoàn thiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Hà Nam đến năm 2030, định hướng đến năm 2050; đẩy nhanh tiến độ lập Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Tam Chúc trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng thương mại – dịch vụ và cơ sở vật chất kỹ thuật về lĩnh vực du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm.

- Huy động các nguồn vốn từ ngân sách Nhà nước trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016-2020 cho phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là Khu du lịch Tam Chúc. Đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng các hạng mục hạ tầng Khu du lịch Tam Chúc, tập trung hoàn thiện các công trình chính, điểm nhấn, công trình giao thông kết nối Khu du lịch với Quốc lộ 1A, với Khu du lịch Bái Đính – Tràng An, Ninh Bình và Hương tích – Hà Nội.

- Đầu tư cơ sở vật chất thiết yếu tại các di tích, danh thắng được công nhận là di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh; tăng cường bảo vệ và tôn tạo tài nguyên du lịch.

3- Tiếp tục hình thành và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch chủ yếu; hình thành một số sản phẩm mang tính đặc trưng của Hà Nam

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch văn hoá, tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề... để từng bước hình thành những sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo, mang đậm bản sắc Hà Nam, tạo sức hút mạnh mẽ để thu hút khách du lịch.

- Xây dựng, khai thác, phát triển các điểm du lịch địa phương, tuyến du lịch địa phương. Xây dựng lộ trình liên kết hợp tác với các tỉnh lân cận và các trung tâm du lịch lớn trong nước về phát triển du lịch theo tour, tuyến.

- Hỗ trợ đầu tư các điểm tham quan du lịch sinh thái, làng nghề và các phòng trưng bày gắn với khu, điểm du lịch làng nghề; khuyến khích sản xuất những mặt hàng truyền thống, lưu niệm, đặc sản của địa phương.

4- Xây dựng, tuyên truyền hình ảnh Hà Nam là “Điểm đến hấp dẫn”

- Xây dựng nếp sống văn hóa nông thôn mới, văn minh đô thị, con người Hà Nam thân thiện, thanh lịch; kiên quyết nói “Không” với thực phẩm bẩn, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao nhằm hấp dẫn, thu hút du khách. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo bảo đảm giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch.

- Đa dạng hóa phương thức, đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, nhất là trên các phương tiện thông tin truyền thông, các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, website, quảng bá trực quan, phát hành các ấn phẩm du lịch. Liên kết xây dựng thương hiệu và quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch có tiềm năng trong nước và nước ngoài. Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án quảng bá, xúc tiến du lịch Hà Nam, giai đoạn 2016 - 2020.

5- Tiếp tục rà soát, vận dụng linh hoạt cơ chế, chính sách tạo môi trường đầu tư hấp dẫn, thu hút các nguồn lực phát triển du lịch

- Tiếp tục xây dựng, rà soát, bổ sung cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích, thu hút đầu tư vào các phân khu chức năng Khu du lịch Tam Chúc. Chủ động giải phóng mặt bằng, sẵn sàng có quỹ đất sạch đáp ứng nhu cầu của nhà

đầu tư, đặc biệt là đối với các dự án đầu tư quy mô lớn phục vụ phát triển du lịch.

- Xây dựng danh mục, chính sách khuyến khích đầu tư các dự án phát triển du lịch và tiêu chí lựa chọn nhà đầu tư theo các hình thức đầu tư phù hợp. Tạo chuyển biến mạnh mẽ trong việc cải thiện môi trường đầu tư, thu hút vốn đầu tư.

- Tạo điều kiện thuận lợi để tổ chức và người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; có chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng.

6- Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Điều tra, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực du lịch của tỉnh để xây dựng đề án, kế hoạch đào tạo, đào tạo lại và bổ sung nguồn nhân lực phù hợp với yêu cầu phát triển du lịch. Tập trung xây dựng Đề án phát triển nguồn nhân lực vào Khu du lịch Tam Chúc.

- Ưu tiên phát triển và huy động các nguồn lực để đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại chỗ, đồng thời thu hút nguồn nhân lực bên ngoài, nhất là sinh viên tốt nghiệp các trường du lịch có chuyên môn, nghiệp vụ chuyên ngành du lịch; hình thành đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch người địa phương chuyên nghiệp; đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

7- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý Nhà nước về du lịch

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp uỷ, điều hành của các cấp chính quyền, sự tích cực tham gia của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trong hoạt động phát triển du lịch. Kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở cấp tỉnh, cấp huyện; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh và Hiệp hội Du lịch tỉnh trong phát triển du lịch.

- Làm tốt công tác phối hợp thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành, kiểm soát chất lượng dịch vụ hệ thống khách sạn, các doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ và chính quyền địa phương trong tổ chức, triển khai, quản lý hoạt động du lịch; xử lý dứt điểm các tệ nạn đeo bám, ép khách, chộp giật; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

- Rà soát, sắp xếp hợp lý biên chế, tổ chức của các cơ quan trực tiếp quản lý, quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo hiệu quả, chuyên nghiệp.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện, đề ra các giải pháp cụ thể, phù hợp với yêu cầu thực tế để tập trung chỉ đạo thực hiện có hiệu quả.

2- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc lãnh đạo, chỉ đạo tốt việc tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết 08-NQ-TW, Chương trình hành động của Tỉnh ủy gắn với thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ, trọng tâm là dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch giai đoạn 2016-2025, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ và nhân dân.

3- Văn phòng Tỉnh ủy phối hợp các Ban Đảng của Tỉnh ủy theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chương trình hành động, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh. /w

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Văn phòng Trung ương Đảng; } để báo cáo
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên;
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- + Lãnh đạo Văn phòng;
- + Phòng TH;
- + Lưu Văn thư.

